

УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ

Приказом Генерального директора

№ ПР-22/28-0445 от 19.10.2022

**ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ПАО «ТОАЗ»**  
**в отношении минеральных удобрений и химической продукции**  
**на товарные рынки иностранных государств и территорий**  
**ПЛ-ТОАЗ-30-01**

Владелец документа	ЗГД по коммерческой деятельности
Наименование процесса	Корпоративное управление и контроль
Введено в действие	<i>19.10.2022</i>
Срок действия	до даты издания распорядительного документа, отменяющего действие
Проверка актуальности	1 раз в год

**ВЕРИФИЦИРОВАНО**

Канцелярия 3

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения .....	3
2. Термины и определения .....	3
3. Условия поставки продукции .....	5
4. Объемы поставки.....	5
5. Особенности ценообразования .....	5
6. Коммерческое предложение .....	5

## ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Версия	Дата	Описание изменений	Разработчик

## 1. Область применения

---

1.1. Настоящая Торговая политика (далее – ТП) принята в целях обеспечения продажи на товарные рынки иностранных государств и территорий минеральных удобрений и химической продукции промышленного назначения, включая аммиак, производства ПАО «ТОАЗ».

1.2. ТП распространяется на юридические лица, входящие в группу лиц ПАО «ТОАЗ», которые участвуют в производстве и продаже азотных и сложных минеральных удобрений.

1.3. ТП является документом, регламентирующим порядок продажи минеральных удобрений и химической продукции промышленного назначения (включая аммиак) производимых ПАО «ТОАЗ», в адрес покупателей, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории иностранных государств и территорий, на период, указанный в п.1.4 ТП.

1.4. ТП вступает в силу с даты утверждения уполномоченным органом соответствующего общества и действует до 31.12.2022. В ТП могут вноситься изменения.

## 2. Термины и определения

---

В ТП использованы следующие термины и определения:

**Удобрение или удобрения** – вещество или вещества для питания растений и повышения плодородия почвы (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 039/2016 «О требованиях к минеральным удобрениям», принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30.11.2016 №150);

**Минеральное удобрение или минеральные удобрения** – конкретный вид (марка) удобрения или конкретные виды и марки, производимого ПАО «ТОАЗ», относящегося к азотным удобрениям.

**Химическая продукция промышленного назначения** – вещество или вещества, производимого ПАО «ТОАЗ» и используемые для целей, не связанных с питанием растений и повышением плодородия почв.

**Продукция** – Минеральные удобрения и/или химическая продукция промышленного назначения.

**Производитель** – ПАО «ТОАЗ».

**Поставщик** – ПАО «ТОАЗ».

**Покупатель** – юридическое лицо с постоянным местопребыванием в юрисдикции иностранных государств и территорий, заключившее, либо намеревающееся заключить с Поставщиком договор поставки Продукции. В зависимости от вида деятельности Покупателя могут относиться к различным категориям: Трейдер, Прочий покупатель.

**Трейдер** – юридическое лицо с постоянным местопребыванием в юрисдикции иностранных государств и территорий, заключившее с Поставщиком договор поставки Продукции, имеющее заключенные договоры поставки с Прочими покупателями, либо намеревающееся заключить такие договоры.

**Прочий покупатель** – лицо, не являющееся Трейдером, созданное в соответствии с законодательством иностранных государств и не осуществляющее деятельность на территории Российской Федерации через постоянное представительство.

**Цена поставки** – цена соответствующей Продукции по договору поставки, установленная в соответствии с производственными возможностями Производителей, с учетом себестоимости и разумной рентабельности производства, баланса спроса/предложения на Продукцию, предоставляемого Поставщиком Дисконта, сезонности, логистических ограничений, срока поставки, фасовки, объема заказа, базиса поставки, условий оплаты.

**Дисконт** – скидка, предоставляемая Продавцом Покупателям в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций, связанными с введением ограничительных мер в отношении юридических лиц Российской Федерации, затрудняющих отгрузку Продукции, её хранение, перевозку или трансграничную оплату за поставленную Продукцию.

**Недружественные страны** – страны, входящие в Перечень иностранных государств и территорий, совершающие в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц недружественные действия, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 430-р.

**Дружественные страны** – иностранные государства и территории, не входящие в Перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц недружественные действия, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 430-р.

**Страны Содружества независимых государств (СНГ)** - Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан.

**Страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС)** - Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан.

**Расходы на упаковку** – стоимость услуг Производителя и/или Поставщика на тару и упаковку Продукции.

Величина расходов на упаковку определяется по соглашению между Поставщиком и Покупателем.

**Транспортные расходы** – расходы Производителя, Поставщика, Перевозчика, Экспедитора, Трейдера и/или Покупателя по доставке Продукции от Производителя до Покупателя, которые включают в себя:

- расходы по доставке продукции на станцию отправления;
- расходы по погрузке в вагоны, на транспортные средства;
- расходы на собственный подвижной состав либо на аренду или иное привлечение стороннего подвижного состава, фрахт судов и иные аналогичные расходы;
- расходы на железнодорожную (тариф), автомобильную и иную перевозку до Покупателя, склада Покупателя, склада Поставщика или привлечённого им лица;

Величина транспортных расходов определяется по соглашению между Поставщиком и Покупателем.

**Затраты на перевалку** – расходы по разгрузке вагонов, перевалке из вагонов на автомобильный транспорт, а также на суда и аналогичные. Величина затрат на перевалку определяется по соглашению между Поставщиком и Покупателем.

**Затраты на хранение:**

- расходы по выгрузке из вагонов, разгрузке транспортных средств и судов;
- складские расходы, включая услуги хранения, комплектации, перекомпоновка, формирования малых партий, партионного учёта, погрузочно-разгрузочные операции;
- иные складские расходы.

Величина затрат на хранение определяется по соглашению между Поставщиком и Покупателем.

ТП – настоящая Торговая политика.

**3. Условия поставки Продукции**

Поставка Продукции осуществляется на базисах поставки в соответствии с Incoterms 2010/2020.

#### **4. Объемы поставки**

---

Объемы поставки Продукции ограничиваются производственными возможностями Производителя.

#### **5. Особенности ценообразования**

---

5.1. При ценообразовании Продавец ориентируется на величину экспортных котировок и иные данные о ценах на зарубежных рынках с учётом условий и особенностей каждой конкретной сделки.

5.2. В случаях возникновения сложностей с реализацией Продукции в связи со введенными санкциями или иными мерами ограничительного характера, в целях обеспечения максимально возможного объема реализации Продукции и компенсации санкционных рисков, возникающих у Покупателя в связи с приобретением Продукции у Продавца, Продавец для стимулирования продаж вправе предоставлять Дисконт, величина которого определяется индивидуально с учётом всех условий и особенностей конкретной сделки, в том числе юрисдикции Покупателя (дружественные/недружественные страны/СНГ/ЕАЭС).

#### **6. Коммерческое предложение**

---

6.1. Продавец не реже одного раза в месяц направляет в адрес известных ему потенциальных покупателей коммерческое предложение, содержащее основные условия договора, в том числе информацию о цене, номенклатуре, базису поставки, объемам, фасовке, срокам поставки, срокам оплаты. При определении условий коммерческого предложения Продавец ориентируется на известные величины экспортных котировок и иные данные о ценах на зарубежных рынках.

6.2. В случаях принятия покупателями коммерческого предложения отгрузка осуществляется в соответствии с условиями коммерческого предложения.

6.3. В случаях непринятия покупателями коммерческого предложения Продавец имеет право рассмотреть вопрос предоставления Дисконта в целях обеспечения максимально возможного объема реализации и компенсации санкционных рисков. Размер Дисконта определяется индивидуально с учётом всех условий и особенностей конкретной сделки, в том числе юрисдикции Покупателя (дружественные/недружественные страны/СНГ/ЕАЭС).

6.4. Продавец не несет ответственности за сохранение условий предложения в случае, если срок его действия истек, а с Покупателем не был заключен договор поставки, равно как не несет ответственности за сохранение условий предложения при согласии Покупателя заключить договор на каких-либо иных условиях.

