

---

13\_07\_2023

Руководство по  
фирменному стилю

V 1.0

**ТОЛЬЯТТИАЗОТ**

Этот документ представляет собой описание визуальной концепции ПАО «Тольяттиазот». В нем показаны ключевые элементы фирменного стиля, которые вместе составляют общую стилистику бренда для внешней и внутренней аудитории.

Данный документ постоянно обновляется. Для уточнения корректной версии документа обратитесь в отдел дизайна.

---

# ЛОГОТИП

Основная версия логотипа используется во всех внешних и внутренних коммуникационных каналах, на наших продуктах, а также на официальных мероприятиях.

**ТОЛЬЯТТИАЗОТ**

Английскую версию основного логотипа следует использовать во всех внешних и внутренних коммуникационных каналах, на наших продуктах, а также на официальных мероприятиях в случае если подразумевается коммуникация с иностранными клиентами и партнерами, а также в случае необходимости усиления имиджа Тольяттиазот как глобальной компании.

**TOGLIATTIAZOT**

Логотип

Основная версия

Охранное поле

Размер минимального охранного поля логотипа равен букве (Т)

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в пределы которого не должны попадать никакие элементы макета.

Данное правило также актуально при размещении логотипа на плашке или у края формата макета.



---

Логотип

Основная версия (ENG)

---

Охранное поле

---

Размер минимального охранного поля логотипа равен букве (Т)

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в пределы которого не должны попадать никакие элементы макета.

Данное правило также актуально при размещении логотипа на плашке или у края формата макета.



---

## Логотип

### Основная версия

---

### Минимальный размер

---

Рекомендуемый минимальный размер по ширине при печати составляет 30 мм, а в цифровом формате — 80 пикселей.

Чтобы гарантировать корректное отображение логотипа Тольяттиазот при использовании на небольших поверхностях, существуют минимально допустимые значения размеров для печати и электронных носителей.

1

---

## Печатные макеты

**ТОЛЪЯТТИАЗОТ**

---

30 мм

2

---

## Цифровые макеты

**ТОЛЪЯТТИАЗОТ**

---

80 px



---

## Логотип

## Основная версия (ENG)

---

## Минимальный размер

---

Рекомендуемый минимальный размер по ширине при печати составляет 30 мм, а в цифровом формате — 80 пикселя.

Чтобы гарантировать корректное отображение логотипа Togliattiazot при использовании на небольших поверхностях, существуют минимально допустимые значения размеров для печати и электронных носителей.

1

---

## Печатные макеты

**TOGLIATTIAZOT**

---

30 мм

2

---

## Цифровые макеты

**TOGLIATTIAZOT**

---

80 px

Логотип

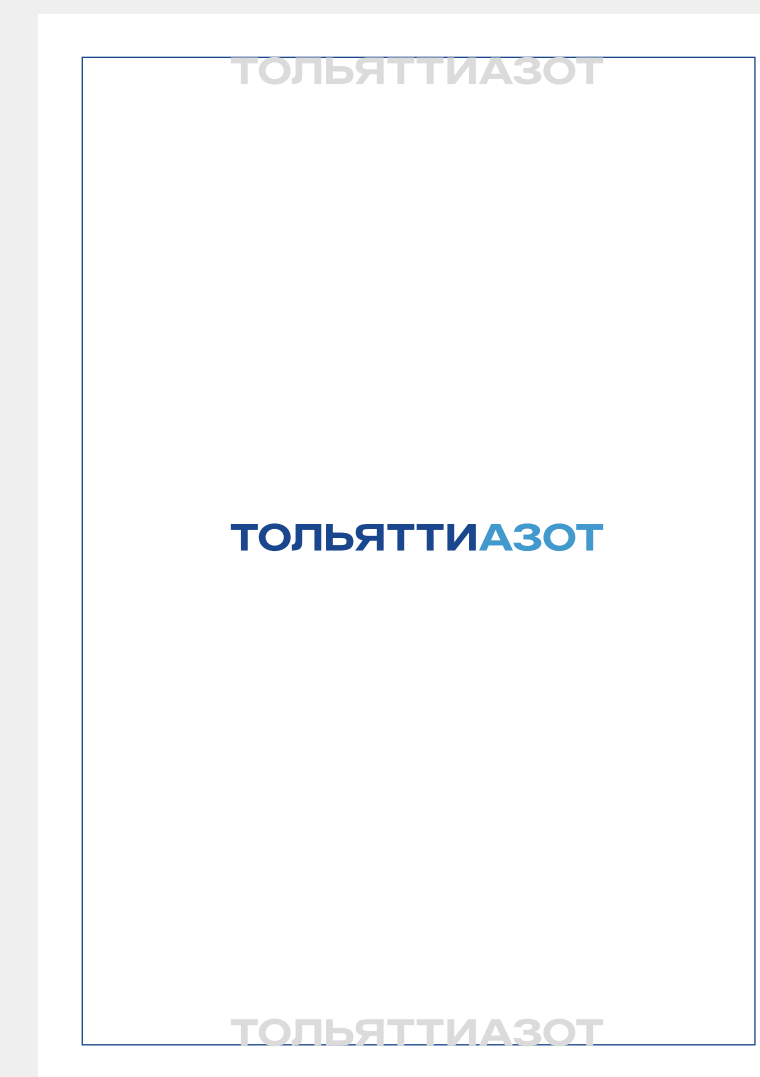
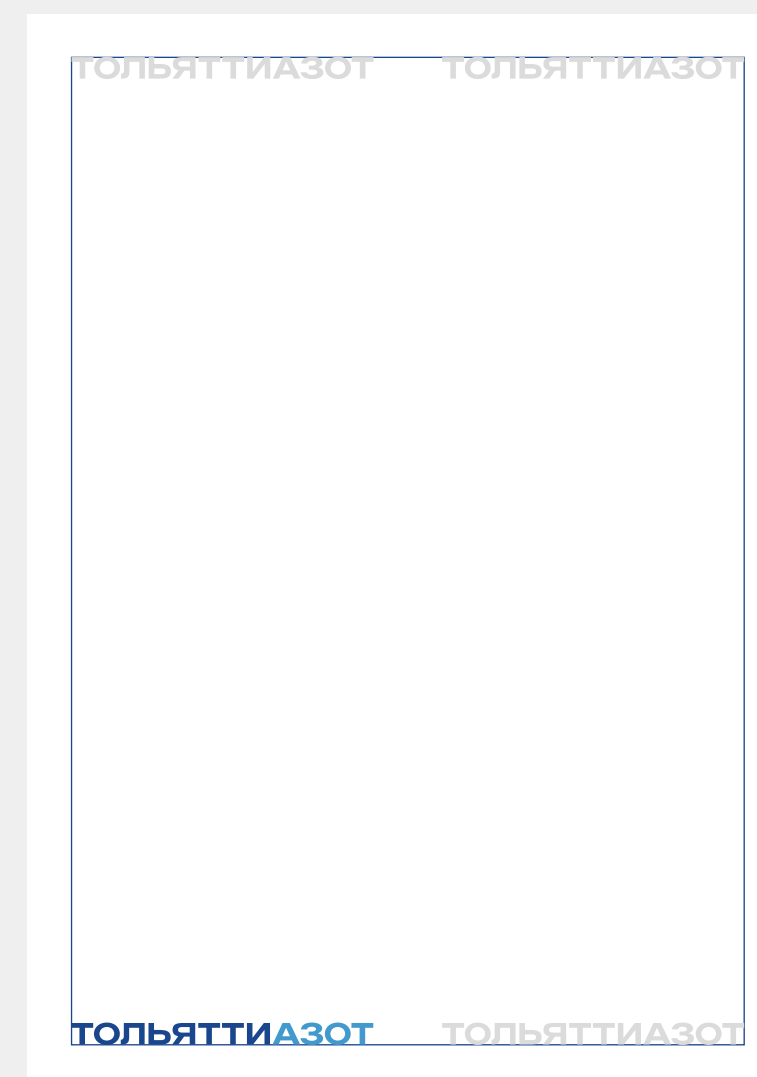
Расположение на макете

По краю макета

По центру макета

Для упрощения использования логотипа Тольяттиазот возможны различные варианты его расположения, в зависимости от типа макета.

Для точного позиционирования всегда используется вспомогательная сетка.



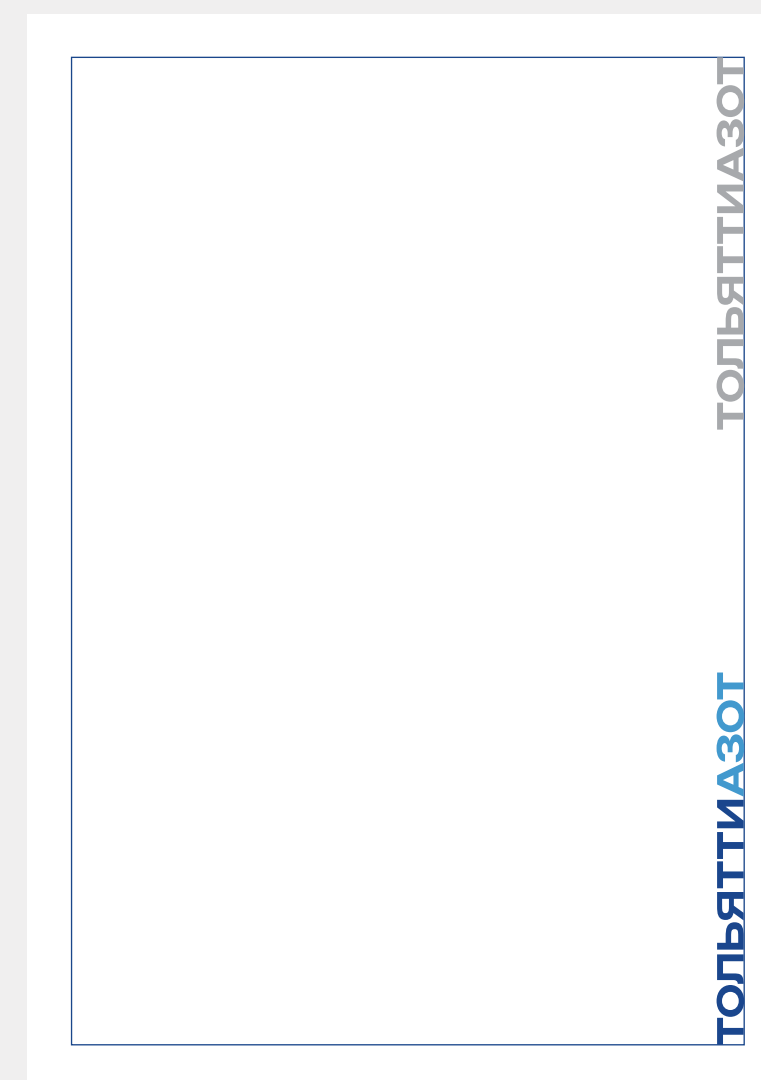
Логотип

Расположение на макете

Вертикальное  
расположение по краю

В некоторых случаях допускается размещение логотипа, развернутого на 90 градусов по вертикали. Такие случаи могут возникать при сильной насыщенности деталями фонового изображения. Либо для упрощения считывания брендинга в нестандартных каналах коммуникации.

Вертикальное размещение возможно только в правой части макета.



Варианты вертикального расположения логотипа должны быть согласованы в отдельном порядке с внутренним отделом дизайна.

---

Логотип

Допустимые одноцветные варианты

Для макетов, где нет возможности использовать двухцветную версию логотипа следует воспользоваться одним из одноцветных вариантов

1

---

Blue Horizon

**ТОЛЬЯТТИАЗОТ**

1

---

Absolut White

**ТОЛЬЯТТИАЗОТ**

3

---

Cool Gray

ТОЛЬЯТТИАЗОТ

4

---

Серебряная, или синяя фольга

ТОЛЬЯТТИАЗОТ

При необходимости использования двухцветного логотипа на неоднородном фоне (ткань, фотографии, спортивная форма, градиентная заливка), под логотипом следует размещать однотонную белую плашку

Размер плашки рассчитывается индивидуально в зависимости от макета, но пустые поля вокруг логотипа должны быть симметричными и не должны быть меньше 1/2 высоты буквы Т



Минимальный размер пустых полей вокруг логотипа на плашке 1/2 высоты буквы Т

Следует всегда использовать оригинальные файлы для исключения искажения цветов, пропорций и некорректного отображения на различных носителях.

В случае возникновения вопросов по использованию логотипа свяжитесь с отделом дизайна.



**ТОЛЪЯТТИАЗОТ**

Оригинальный логотип



**ТОЛЪЯТТИАЗОТ**

Разворот по горизонтали/вертикали.  
Искажение пропорций



**ТОЛЪЯТТИАЗОТ**

Эффекты тени/свечения



Фон, не подходящий под сферу  
деятельности Компании



**ТОЛЪЯТТИАЗОТ**

Фон с низким контрастом



**ТОЛЪЯТТИАЗОТ**

Цветовое выделение отдельных элементов

---

# Фирменные цвета

---

## Основные фирменные цвета

### Light Blue

C70 M27 Y3 K0  
R66 G153 B247  
4299CE  
Pantone 2171C  
RAL 0000  
Oracal 000M



### Blue Horizon

C100 M84 Y11 K3  
R0 G50 B160  
#0033A1  
Pantone 286C  
RAL 5002  
Oracal 086M



### Cool Gray

C43 M35 Y35 K1  
R152 G152 B154  
#98989A  
Pantone Cool Gray 7C  
RAL 7042



### White

C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
#FFFFFF





---

# Фирменный шрифт

---

Фирменный шрифт



---

Фирменный шрифт

Начертания

Шрифт существует в трех начертаниях для упрощения работы с макетами.

Regular и Medium для наборного текста заголовков первого и второго уровней. Bold для заголовков первого уровня, набора коротких абзацев и визуального выделения основных мыслей в тексте.

1

2

3

---

Regular

Medium

Bold

Regular

Medium

Bold

Шрифт поддерживает  
два основных алфавита:

- Русский для набора кириллических текстов.
- Английский для набора текстов на латинице  
и математических символов

# Русский+English

**Быстрый  
рост**

**Заголовок первого уровня**

Допускается использование начертаний Bold Medium и Regular. Для более коротких заголовков предпочтительно начертание Bold

**Генерация идей.  
Обучение процессам**

Разработка  
инновационных  
решений для  
фермерских  
хозяйств

**Заголовок второго уровня  
и подзаголовок**

при возможности разделяете основную мысль подзаголовка от разъяснения с помощью разных начертаний

Специализированные факультативные курсы для студентов — один из инструментов нашей компании в создании комплексной системы подготовки нового поколения специалистов для сельского хозяйства.

Выпускники курса получают знания, основанные на реальном опыте бизнес-процессах, что делает их более подготовленными к реальным задачам и востребованными на рынке.

**Наборный текст**

— для набора крупных текстов всегда используется начертание Regular и Medium

toaz.com

©2023 Togliattiazot

**Техническая информация**

этот уровень служит для отображения технических и юридических деталей. Текст может быть повернут на 90°. Начертание текста — Regular

---

Фирменный шрифт

Основные элементы

Для доступа к дополнительным глифам и символам необходимо использовать фичу OpenType.

В случае использования операционной системы Windows также можно воспользоваться стандартным приложением Стандартные → Таблица Символов(англ. Character map)

1

---

Unity Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
0123456789

2

---

Unity Bold

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

---

Фирменный шрифт

Дополнительные шрифты

Для интерфейсов, где нет возможности использовать фирменный шрифт, следует использовать гарнитуру Arial

1

---

SF Pro (macOs)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

2

---

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789